

# Winkelcentrum de Keyserstroom geopend

## Mooi en modern maatwerk in historisch Meppel

Op 21 november jongstleden is in Meppel (Zuid-West Drenthe) een nieuw winkelcentrum geopend: de Keyserstroom. Ontwikkelaar Volker Wessels heeft een mooi stukje maatwerk afgeleverd. Hoewel de schaal van Meppel niet al te groot is, valt de binnenstad van deze plaats toch echt als urbaan te typeren. Met alle problemen van dien. Want hoe bouw je een succesvol winkelcentrum in een historische omgeving? Zonder de historie aan te tasten? De Keyserstroom geeft aan, hoe je dat moet doen. Achter de façade van de oude gevels is het winkelcentrum gevestigd. Dat al behoorlijk aanslaat bij de lokale bevolking!

DOOR HANS VAN TELLINGEN\*

Je zou het misschien niet zeggen, maar Meppel (met 26.000 inwoners) is één van de weinige plaatsen van Drenthe, die 'stad' genoemd mag worden. Met stadsrechten ergens vanaf het jaar 1300. Met een inkomensniveau op het Nederlands gemiddelde. Het verzorgingsgebied is alleraardigst. Ten noorden, westen en oosten zijn er namelijk veel dorpen gelegen. Die allen qua winkelvoorzieningen niet veel voorstellen. Andere steden zijn er daar niet. Op zaterdagen, op de koopavonden op vrijdag en in de zomer (tijdens de zogeheten 'Donderdag Meppeldagen') is het daarom een drukte van jewelste in Meppel. Mensen reizen behoorlijke afstanden om in Meppel te mogen winkelen. Een alternatief is ook niet voorhanden. Behalve aan de zuidkant dan, want op 25 kilometer afstand ligt Zwolle. Voor het overige zijn er eigenlijk geen serieuze concurrenten.

Winkelcentrum de Keyserstroom is gelegen aan het uiteinde van de hoofdwinkel, de Hoofdstraat. Aan het 'verkeerde einde', want dit gedeelte van de Hoofdstraat was altijd veruit het rustigste deel. Winkelcentrum de Keyserstroom lijkt daar nu al verandering in



De Keyserstroom, een modern winkelcentrum voor Meppel

te hebben aangebracht. Winkeliers aan het uiteinde van de Hoofdstraat maken al voorzichtig melding van een verdubbeling van hun omzet. Hoe dat komt? De Keyserstroom genereert passantenstromen die de moeite waard genoemd mogen worden. De V&D ('oei?') is een trekker van formaat. Een V&D-winkel 'nieuwe stijl' dan wel te verstaan. Waar het werkelijk waar goed toeven is. De toekomst van de V&D zou je daarom met enige fantasie in de Meppelse vestiging weerspiegeld kunnen zien!

Andere winkels zijn onder andere de Kruidvat en de Edah. Tevens zijn er modewinkels in het lage, midden- en 'midden-hoge' segment gevestigd. Waar de Meppelaar hoog van opgeeft. De ontwikkelaar en de gemeente zijn er, na enkele pittige discussies over en weer, goed uitgekomen. En de ontwikkelaar mag pronken met een geslaagd resultaat. Hoeveel mensen er komen en wat ze besteden vraagt u? Als passanten- en koopstromenspecialist heb ik een aardig idee. Ik heet niet voor niets 'Van Tellinging', toch? ■

\* [www.strabo.nl](http://www.strabo.nl)

## Neem nu een abonnement op SCN!

Shopping Centre News verschijnt zes keer per jaar. Veel mensen in de retail en winkelcentrumindustrie weten dat en hebben een abonnement, zodat ze niets missen. Het kan zijn dat u onregelmatig een editie van Shopping Centre News op uw bureau ziet verschijnen. U valt dan wel binnen onze doelgroep, maar hebt nog geen abonnement. Voor € 34,-\* per jaar (exclusief 6 procent btw) wilt u toch ook niets missen van wat er in winkelcentrumland omgaat? **Word nu abonnee.** Geef u op door deze coupon in te vullen en te faxen aan 035 - 525 98 61. U kunt ook een email zenden aan [abonnement@shopping-centre-news.nl](mailto:abonnement@shopping-centre-news.nl).

\*Abonnementsprijs voor Nederland. Voor Europa: € 43,50. Rest van de wereld: € 47. Het abonnement is geldig tot wederopzegging, uiterlijk één maand voor de maand van oorspronkelijke ingang.

Firmanaam: \_\_\_\_\_

De heer / mevrouw: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Afdelingscode: \_\_\_\_\_

Postcode: \_\_\_\_\_

Plaats: \_\_\_\_\_

## COLOFON

Shopping Centre News is het Nederlandse vakblad voor iedereen die beroepsmatig met winkelcentra te maken heeft.

JAARGANG 5 (2003), 6

### REDACTIE:

Postbus 3032, 1270 EA Huizen  
T 035-523 31 82  
F 035-525 98 61

[redactie@shopping-centre-news.nl](mailto:redactie@shopping-centre-news.nl)

### ADVERTENTIES:

Caspar Lodewijks,  
T 0344-604164  
[sales@shopping-centre-news.nl](mailto:sales@shopping-centre-news.nl)

### INTERNET:

[www.shopping-centre-news.nl](http://www.shopping-centre-news.nl)

### UITGEVER/HOOFDREDACTEUR

Edwin Brugman

### GEDRUKTE/VERSPREIDE OPLAGE

2.600 / 2.300 ex.

### FREQUENTIE

6x per jaar

### ABONNEMENTEN

Een jaarabonnement kan elk moment ingaan en kost voor Nederland € 33 exclusief 6% btw. Overige landen binnen Europa € 42, rest van de wereld € 45,50. Studenten € 17,50 exclusief 6% btw (schriftelijk aanvragen met bewijs van lopende cursus).

### ART DIRECTION

Jeroen van Heemskerck Düker

### VORMGEVING EN PREPRESS

Studio Hyperion, Almere

### DRUK

Klomp Grafische Bedrijven, Soest

ISSN 1571 9243

### VERANTWOORDING

De verantwoordelijkheid voor de inhoud en juistheid van columns, artikelen en ingezonden brieven berust geheel en al bij de auteur/inzender. De hoofdredacteur behoudt zich het recht voor aangeboden artikelen of reacties daarop al dan niet te plaatsen, c.q. in te korten, c.q. van commentaar of toelichting te voorzien. Anonieme inzendingen worden nimmer geaccepteerd.

## RETAIL MANAGER

Retail Manager toonaangevend nieuwsblad voor het management van alle winkelketens in Nederland en Vlaanderen.

- Ca. 17.500 lezers per uitgave;
- Kort en bondig geschreven;
- Biedt naast diverse themanummers geselecteerde actualiteiten;
- Enige branche-overkoepelende vakblad voor het management in de retail;
- Verspreiding d.m.v. betaalde abonnementen en controlled circulation.

### Inlichtingen:

Lodewijks Media, Caspar Lodewijks  
Telefoon (0344) 60 41 64  
Fax (0344) 60 41 75  
E-mail: [mars.molen@worldmail.nl](mailto:mars.molen@worldmail.nl)  
Internet: [www.retailmanager.nl](http://www.retailmanager.nl)