

## Rouwen in stijl

De uitvaart en retail

De afgelopen tijd ben ik veel met leven en dood bezig. Ik ben zojuist weer vader geworden, maar tegelijkertijd neem ik binnenkort afscheid van de opa van mijn pasgeboren zoon. Dat laatste is natuurlijk een trieste gebeurtenis. Bij de bespreking en uitwerking van de praktische kant van het naderende afscheid stuit je al snel op praktische problemen. Wat voor een kist wil je, wat voor een steen wil je en wat moet er op komen te staan ? Je oriënteren bij de Ikea, Trendhopper of de Praxis ? Vergeet het maar. De wet op de lijkbezorging heeft het monopolie van het begraven vrijwel volledig bij de uitvaartondernemers gelegd. Bij een bezoek aan een doodskistenfabriek die open dag hield, wilde ik een bestelling plaatsen. Een mooie witte kist met verguld beslag en gevoerd met zijde leek me wel wat. Maar helaas: "Wij leveren niet aan particulieren meneer ! " was het antwoord.

Een kist bestel je dus via de uitvaarondernemer en koop je niet om de hoek. Dit in tegenstelling tot onze zuiderburen, waar je de mooiste winkels op dit gebied hebt. Kisten, zerken, weervaste fotolijstjes, kunstboeketjes. Er is keus te over. Het heeft ook te maken met de manier waarop wij met het onderhoud van onze graven omgaan. Veel verder dan een bloemetje in een naast het graf gestoken vaas komen we niet onder het motto sober, kaal en makkelijk in het onderhoud. Alleen bij de kindergraven verlopen we ons soms enige frivoliteiten.

Dus met kerst iets leuks vragen voor het graf van je geliefde zit er niet in. Toch zie ik best wel iets in een fraai instore rouwhoekje in de Bijenkorf. Rouwkleding in combinatie met trendy urnen, gedenkstenen en mini-altaren. Met aangepaste muziek, dito personeel (geen kauwgumkauwende tiener) en stemmige verlichting. Ook zie ik een keten van trendy rouwinkels op B-locaties voor me, waar je ook suggesties ten aanzien van teksten en rituelen kan krijgen in combinatie met de verkoop van accessoires en hardware. De dood terug naar de mensen brengen in plaats van verstopt achter de geblindeerde ramen van de uitvaartondernemer. Een bijzondere verlevendiging van het straatbeeld.

Jeroen Verwaaijen  
directeur onderzoek Strabo bv  
[verwaaijen@strabo.nl](mailto:verwaaijen@strabo.nl)

*verschenen in Shopping Center News oktober 2002*