

Het NVW certificaat

Rating van winkelcentra door de consument

De discussie rond de branding van winkelcentra is enige jaren geleden door Corio gestart. In navolging van Simon Property wilde men het Corio-centrum als merk neerzetten. In eerste instantie voor de huurder, in tweede instantie ook voor de consument. Ook WPM heeft op dit vlak zich geroerd.

Maar uiteindelijk maakt het de consumenten geen bal uit van wie het winkelcentrum is. Sterker nog, driekwart van Nederland beseft niet eens dat het merendeel van de Nederlandse winkelcentra het eigendom is van beleggers. Dat merk ik keer op keer als ik mijn omgeving uit wil leggen wat ik doe en voor wie. "Oh, dus dat winkelcentrum waar ik dagelijks kom is dus van dezelfde club als mijn pensioenverzekering? Goh, nooit geweten zeg".

En verder zijn partijen als Rodamco en Corio zijn buiten het vastgoedwereldje nauwelijks bekend. Dus een Corio-centrum zegt de gemiddelde winkelcentrumbezoeker niets.

Goedgekeurd door de Bond van Nederlandse Huisvrouwen, Beste Koop van de Consumentenbond, genomineerd door de lezeressen van Margriet: dat zijn pas echte aanbevelingen die de consument aanspreekt.

Wellicht kan het oprichten van een Bond van Shoppers, de Winkelbond of de Nederlandse Vereniging van Winkelcentrumbezoekers (NVW) de eerste stap zijn. Een NVW-gecertificeerd winkelcentrum staat dan voor een schoon, veilig, toegankelijk winkelcentrum met een aan de schaal aangepast minimum winkelaanbod.

Maar certificaat of niet, de gemiddelde consument blijft doorgaans kiezen voor het dichtstbijzijnde winkelcentrum. Het noodlot wil daarom dat ik, door verhuizing, aangewezen ben op het winkelcentrum wat ik enige tijd geleden als het meest beroerde winkelcentrum genomineerd had voor de verkiezing van Slechtste Winkelcentrum van het Jaar. Uit betrouwbare bron heb ik echter vernomen dat het tegen de vlakte gaat en op een steenworp afstand opnieuw wordt opgebouwd. Er is dus nog hoop!

Jeroen Verwaaijen

Directeur onderzoek Strabo bv

verwaaijen@strabo.nl

verschenen in Shopping Center News augustus 2006